



あらゆるシーンで出会うスクリーンメディア
～街・店舗・オフィス・そして家、デジタルサイネージは新時代に～

DSJ2012

Digital Signage Japan

デジタルサイネージ ジャパンセミナー

スポンサー参加募集資料

2011年10月1日 版

【会期】2012年1月26日(木)

【会場】東京ミッドタウン・ホール(六本木)

【主催】株式会社ナノオプト・メディア



NANO OPT Media

開催概要

DSJ2012
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパンセミナー

- 【名称】 デジタルサイネージ ジャパン2012 セミナー
【会期】 2012年1月26日(木)
【会場】 東京ミッドタウン・ホールA(六本木)
【主催/運営】 デジタルサイネージ・ジャパン運営事務局(株式会社ナノオプト・メディア)
【特別協力】 デジタルサイネージコンソーシアム
【聴講】 無料
【予定来場者数】 約3,200名(セッション延べ、同時開催イベント含む)
【構成内容】 基調講演、事例セッション、スポンサーセッション

- 【対象来場者】 施設関連における事業開発や設備導入関係者
ビジネスパートナー候補者
広告出稿関係者
-CxO、経営企画部門、新規事業開発部門、マーケティング部門
企業のIT部門

- 【対象出展社】



～デジタルサイネージビジネス成功のヒント～

デジタル化の大きな波やユーザーニーズの多様化によって、スマートフォン・タブレット端末など各種表示デバイスが浸透して参りました。数年前より先駆けて「デジタルサイネージ」というメディアも徐々に導入への動きは顕著となっております。一方で経済収益面のみで見たデジタルサイネージの未来は不確定要素が大きいのが現状といわれております。『デジタルサイネージセミナー』では単に興味喚起を促すのみに留まらず、昨今のユーザーニーズに対応したSNSをはじめとした既存のマーケティング手法との連携から広がるデジタルサイネージの可能性に着目し、サイネージコンテンツ制作・配信、SNS/位置情報などクロスメディアとの連携、AR技術を活用した表現方法の模索、適応する応用業界への呈示を含め、デジタルサイネージビジネス成功のヒントを1日に凝縮した無料セミナーとして開催します。ぜひ本企画にご賛同いただき、積極的なご参加をいただけますようお願い申し上げます。

デジタルサイネージ ジャパン運営事務局
株式会社ナノオプト・メディア



セミナートピック対象と来場者

対象来場者

- ◇ ユーザ
- ◇ ビジネスパートナー
- ◇ 施設関連における事業開発や設備導入関係者

民生機器メーカー/産業機器メーカー/広告主/企業教育関連従事者/インテグレータ/金融関連従事者/ホスピタリティ関連従事者/
施設関連従事者/公共施設関連従事者/リセラー/商社/エンターテインメント関連従事者/官公庁・自治体/交通機関従事者/店舗関連従事者

CIO・経営企画担当部門/マーケティング部門/営業企画部門営業推進部門/販売促進担当部門/Web担当部門/
施設関連技術部門/情報システム担当部門/技術企画部門/新規事業開発部門

セミナートピック対象製品

デジタルサイネージシステム
LCD,LEDディスプレイ製品
設営・設備サービス製品
タッチパネル製品
ミドルウェア製品
電子POP製品
組み込みソフトウェア製品
プラズマディスプレイ製品
キオスク端末製品
効果測定機器・製品
AR/3D技術製品
ホログラム・VR関連製品

電子ペーパー製品
スマートフォン連動ソリューション
位置情報関連ソリューション
衛星通信システム・サービス
映像コンテンツ制作
映像コンテンツ配信システム
3D映像関連システム
コンテンツ管理・DRM
SNS関連製品ソリューション
教育関連ソリューション
電子決済ソリューション

デジタル広告制作ソリューション
販売促進ソリューション
顧客情報分析ソリューション
Webサイトソリューション
解析ソリューション
CMS関連ソリューション
モバイル関連ソリューション
ワイヤレス関連ソリューション
Eコマースソリューション
通信ネットワーク・サービス

セッションフレーム

		[併催] スマートデバイスビジネス活用セミナー	[併催] GEO X Japan Preview	デジタルサイネージジャパン セミナー
スクール形式		120	120	120
9:30	10:10	A-1:オープニングキーノート	B-1:オープニングキーノート	C-1:オープニングキーノート
10:25	11:05	A-2	B-2	C-2
11:20	12:00	A-3	B-3	C-3
12:15	12:55	A-4:ランチセッション	B-4:ランチセッション	C-4:ランチセッション
13:10	13:50	A-5	B-5	C-5
14:05	14:45	A-6	B-6	C-6
15:00	15:40	A-7	B-7	C-7
15:55	16:35	A-8	B-8	C-8
16:50	17:30	A-9:クロージングキーノート	B-9:クロージングキーノート	C-9:クロージングキーノート

※セッションフレームは2011年10月1日時点のものです。
今後変更になる可能性があります。ご了承ください。

会場利用計画 ミッドタウンホールA

Tokyo Midtown Hall & Conference



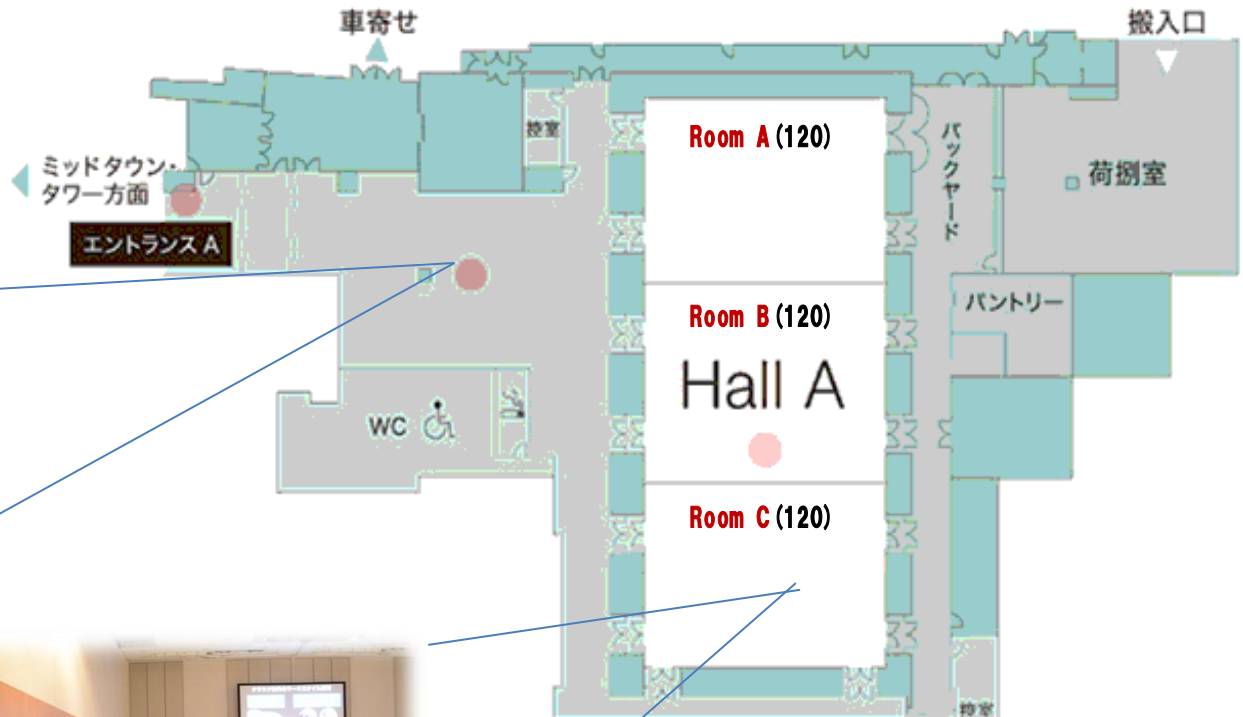
エントランス



受付



ルームC

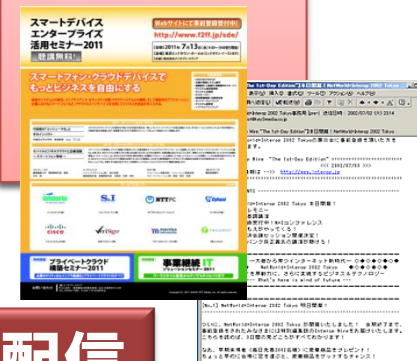


集客

事前登録開始から会期直前まで、弊社独自のデータベース（弊社の主催・運営するイベントに実際に足を運んだ来場者をもとにした質の高いデータです）を活用し、ターゲットを絞った集客を行います。

	11月	12月	1月
Overall	WEBサイト 正式オープン	事前登録開始	
Web	出展社情報掲載開始	ヘッダー広告	
Advertising	ニュースリリース配信開始		Mediaタイアップ Email On-Line AD
Direct Mail	E-mail	郵送DM E-mail	E-mail

デジタルサイネージ
ジャパン
セミナー



NOM保有データ
約20万件

Email DM ⇒ 2万件×10回(予定)を配信

プレゼントキャンペーンの実施

協力・協賛団体よりのアプローチ

メディアタイアッププランの実施(予定)

同時開催イベントとの相乗効果

DSJ2012
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパンセミナー

スマートデバイス ビジネス活用セミナー

スマートフォン・クラウドデバイスで
もっとビジネスを自由にする

スマートフォン・タブレットのビジネス活用を
網羅した一日セミナー

GEOX Preview
Japan

空間情報は、社会を変え、ビジネスを変える
本当のユビキタスを考える1Dayセミナー



進行スケジュール

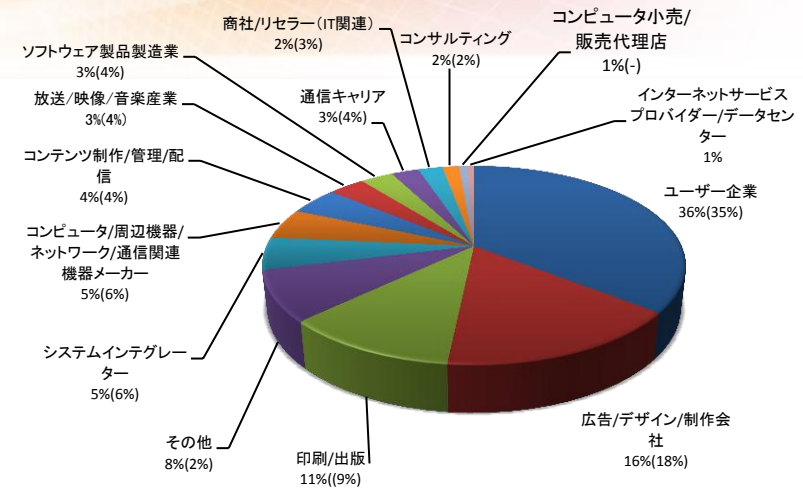
- 2011年10月3日
 - スポンサー募集開始
- 2011年10月31日
 - 早期割引:締め切り
- 2011年11月18日
 - スポンサー申し込み締め切り
- 2011年11月初旬
 - セミナー事前登録オープン
 - 来場者告知期間
- 2012年1月26日
 - デジタルサイネージ ジャパンセミナー開催



デジタルサイネージジャパン2011実績

DSJ2012
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパンセミナー

日付	6月8日(水)	6月9日(木)	6月10日(金)
天候	雨/曇り	晴れ	晴れ
来場者数	33,704人 (36,380人)	45,685人 (45,782人)	48,739人 (49,609人)
TOTAL	128,128人 (131,771人)		



お問い合わせ

★★デジタルサイネージ ジャパン セミナー運営事務局 ★★

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850

Email : sales-info@f2ff.jp