

GEOX Japan Preview

～空間と情報は融合して無限のカタチへ～

スポンサー参加募集資料

2011年10月1日 版

【会期】2012年1月26日(木)

【会場】東京ミッドタウン・ホール(六本木)

【主催】株式会社ナノオプト・メディア



NANO OPT Media

開催概要



- 【名称】** GEO X Japan Preview
- 【会期】** 2012年1月26日(木)
- 【会場】** 東京ミッドタウン・ホールA(六本木)
- 【主催/運営】** 株式会社ナノオプト・メディア
- 【聴講】** 無料
- 【予定来場者数】** 約3,200名(セッション延べ、同時開催イベント含む)
- 【構成内容】** 基調講演、事例セッション、スポンサードセッション
- 【対象来場者】** CxO、企業のIT部門、経営企画部門、総務部門、営業企画部門、広報宣伝部門
- 【セッション対象分野】** ジオメディア(オンライン・ローカル)関連/
空間情報活用(ナビ・観光・立地・国土)分野/
GPS / GIS / IMES / WiFi / ジオタグ / データベース /
AR / VR / 位置情報コンテンツ / リモートセンシング/
ITS / 基盤地図/建築・設計分野



開催趣旨

～空間と情報は融合して無限のカタチへ～

あらゆる身の回りの機器に位置情報センサーが埋め込まれ、もはやすべての情報は空間情報と結びつこうとしています。それは、マルチメディア、インターネットの発展、映像と通信の融合、クラウドといった大きな情報革命の流れにそった、次の大きな波となっておしよせようとしています。

空間情報は、社会を変え、ビジネスを変える本当のユビキタスをもたらします。私たちは、今回、空間「GEO」とすべてのものを表す「X」を日本から発信するべく、イベントを立ち上げます。

2012年6月に幕張メッセで初開催となる、「GEO X Japan」のプレビューイベントを東京ミッドタウンで開催します。

ぜひ本企画にご賛同いただき、積極的なご参加をいただけましたら幸いです。

株式会社ナノオプト・メディア



セッション対象分野と来場者

対象来場者

ビジネスパートナー
端末メーカー
家電メーカー
ネットワーク機器
ディスプレイ・サイネージメーカー
センサー等メーカー
Webサービス・アプリベンダー・コンテンツ開発
サービスプロバイダ
他空間情報に関わる全てのプレーヤ
ユーザ
広告・マーケティング
物流・流通
事業開発、立地計画
観光
国土・森林・海洋管理
官公庁、自治体、関連団体
他空間情報を利用する全てのユーザ

セッション対象分野

ジオメディア
（オンライン・ローカル）
空間情報活用
（ナビ・観光・立地・国土）
GPS/GIS/IMES/WiFi
ジオタグ/データベース
AR/VR
位置情報コンテンツ
リモートセンシング
ITS
基盤地図
建築・設計
など

セッションフレーム

		[併催] スマートデバイスビジネス活用セミナー	GEO X Japan Preview	[併催] デジタルサイネージジャパンセミナー
スクール形式		120	120	120
9:30	10:10	A-1:オープニングキーノート	B-1:オープニングキーノート	C-1:オープニングキーノート
10:25	11:05	A-2	B-2	C-2
11:20	12:00	A-3	B-3	C-3
12:15	12:55	A-4:ランチセッション	B-4:ランチセッション	C-4:ランチセッション
13:10	13:50	A-5	B-5	C-5
14:05	14:45	A-6	B-6	C-6
15:00	15:40	A-7	B-7	C-7
15:55	16:35	A-8	B-8	C-8
16:50	17:30	A-9:クロージングキーノート	B-9:クロージングキーノート	C-9:クロージングキーノート

※セッションフレームは2011年10月1日時点のものです。
今後変更になる可能性があります。ご了承ください。

会場利用計画 ミッドタウンホールA

Tokyo Midtown Hall & Conference



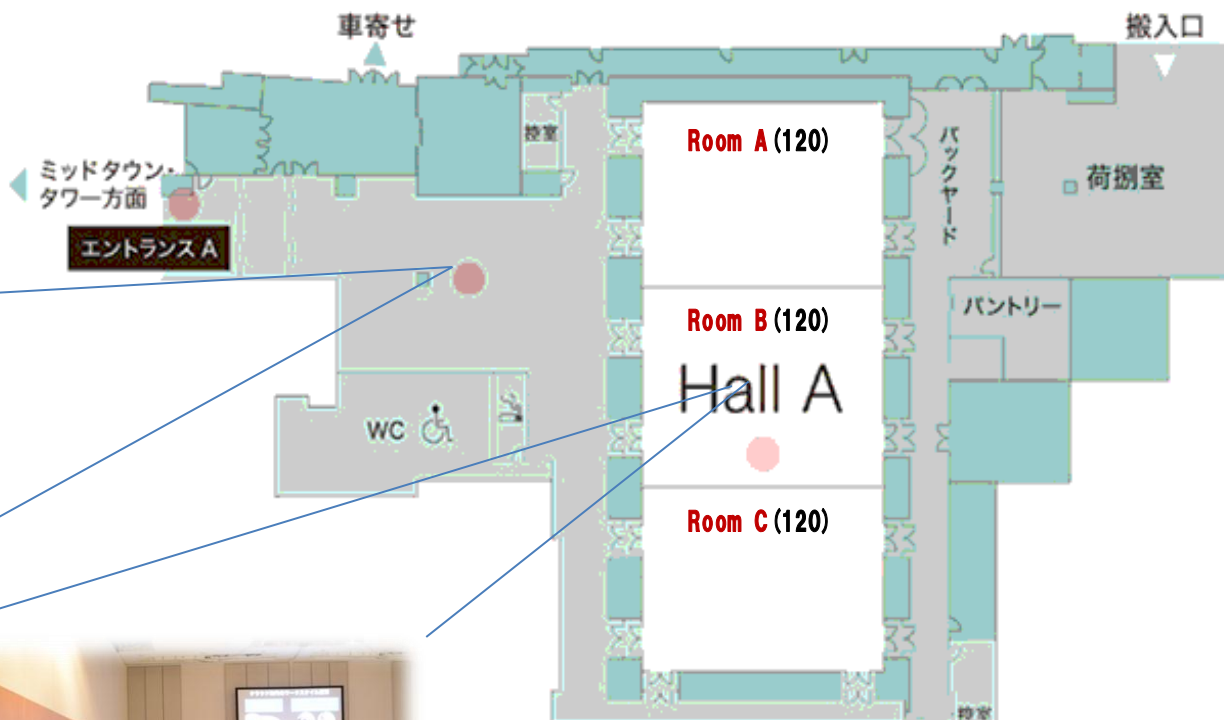
エントランス



受付



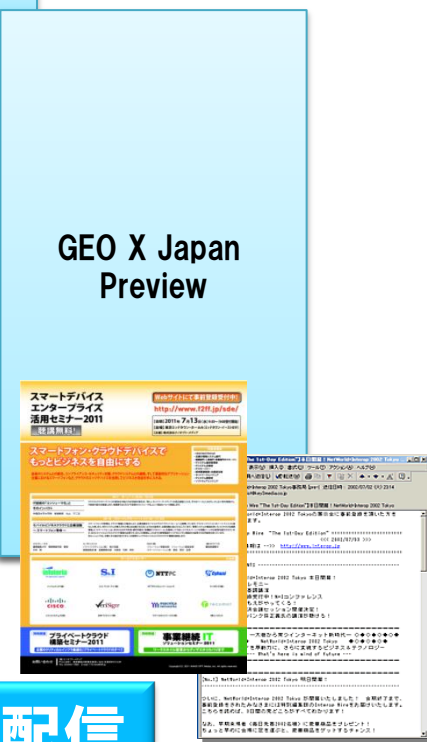
ルームB



集客

事前登録開始から会期直前まで、弊社独自のデータベース（弊社の主催・運営するイベントに実際に足を運んだ来場者をもとにした質の高いデータです）を活用し、ターゲットを絞った集客を行います。

	11月	12月	1月
Overall	WEBサイト 正式オープン	事前登録開始	
Web	出展社情報掲載開始	ヘッダー広告	
Advertising	ニュースリリース配信開始		Mediaタイアップ Email On-Line AD
Direct Mail	E-mail	郵送DM E-mail	E-mail



NOM保有データ
約20万件

Email DM



2万件×10回(予定)を配信

プレゼントキャンペーンの実施

協力・協賛団体よりのアプローチ

メディアタイアッププランの実施(予定)

同時開催イベントとの相乗効果

Preview
GEORX Japan

スマートデバイス ビジネス活用セミナー

スマートフォン・クラウドデバイスで
もっとビジネスを自由にする

スマートフォン・タブレットのビジネス活用を
網羅した一日セミナー

DSJ2012

Digital Signage Japan

デジタルサイネージ ジャパンセミナー

デジタルサイネージビジネス成功のヒント
6月の展示会と組み合わせて効果的な
アピールを実現



Copyright NANO OPT Media, Inc. All Rights Reserved.



NANO OPT Media

進行スケジュール

- 2011年10月3日
 - スポンサー募集開始
- **2011年10月31日**
 - **早期割引:締め切り**
- 2011年11月18日
 - スポンサー申し込み締め切り
- 2011年11月初旬
 - セミナー事前登録オープン
 - 来場者告知期間
- 2012年1月26日
 - GEO X Japan Preview開催



お問い合わせ

★★ GEO X Japan Preview 運営事務局 ★★

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850

Email : sales-info@f2ff.jp