

スマートデバイス ビジネス活用セミナー

スマートフォン・クラウドデバイスで
もっとビジネスを自由にする

スポンサー参加募集資料

2011年10月1日 版

【会期】**2012年1月26日(木)**

【会場】東京ミッドタウン・ホール(六本木)

【主催】株式会社ナノオプト・メディア



NANO OPT Media

- 【名称】** スマートデバイスビジネス活用セミナー2012
- 【会期】** 2012年1月26日(木)
- 【会場】** 東京ミッドタウン・ホールA(六本木)
- 【主催/運営】** 株式会社ナノオプト・メディア
- 【聴講】** 無料
- 【予定来場者数】** 約3,200名(セッション延べ、同時開催イベント含む)
- 【構成内容】** 基調講演、事例セッション、スポンサードセッション
- 【対象来場者】** CxO、企業のIT部門、経営企画部門、総務部門、営業部門責任者
- 【対象出展社】** 端末メーカー、モバイルブロードバンドベンダー、
モバイルアプリケーションベンダー、
クラウドサービス・セキュリティベンダー など



スマートフォン・クラウドデバイスで もっとビジネスを自由にする

消費者層にはスマートフォンやタブレットといった、いわゆる「スマートデバイス」が一気に浸透しました。また我が国においては、すでに各モバイルキャリアによる世界有数のモバイルワイヤレスブロードバンド環境が整備されています。

このような中、企業活用の面でも、これらスマートデバイス活用の期待が高まっています。特に、企業に導入がすすむクラウドシステムとの親和性が高く、また業務の効率を改善し、ワークスタイルの変革に貢献するアイテムとして注目を集めています。しかし、経営者やIT管理者、総務担当者にとっては、スマートデバイスを導入する際のセキュリティ面や管理に関する不安は尽きません。

これらの不安や課題を取り除き、もっとビジネスを自由にするスマートデバイス活用の道はどこにあるのでしょうか。

今回の「スマートデバイスビジネス活用セミナー」では、これらのポイントをわかりやすくまとめ、1日に凝縮した無料セミナーとして開催します。

ぜひ本企画にご賛同いただき、積極的なご参加をいただけますようお願い申し上げます。

株式会社ナノオプト・メディア

具体的な課題例

- ・スマートフォンの企業活用
- ・タブレット型端末の企業活用
- ・セキュリティ対応
- ・コンプライアンスへの適合
- ・機器投資のコスト削減
- ・システム管理者の負担軽減
- ・運用体制の確立
- ・新サービス、新規事業の開発
- ・業務効率化
- ・ワークスタイルの変革
- ・パンデミック/BCP対策
- ・企業競争力の強化
- ・私物スマートフォンの持ち込み対策

対象製品

- スマートデバイス
 - ・タブレット
 - ・スマートフォン
 - ・シンクライアント
- モバイルブロードバンド
 - ・キャリアサービス
 - ・プライベートネットワーク構築
 - ・モバイルネットワーク最適化製品・ソリューション
- アプリケーション・クラウドサービス
 - ・グループウェア
 - ・Emailソリューション
 - ・ビデオ会議
 - ・情報共有
 - ・オンラインストレージ
 - ・SaaSサービス
- セキュリティ
 - ・VPN
 - ・リモートアクセス

対象来場者

- ・企業の情報システム部門
- ・ITシステム運用管理者
- ・ITシステム企画者
- ・CEO/CIO/CTO/CxO
- ・新規事業開発・企画担当者
- ・総務部門・人事部門・営業部門のITマネージャなど

課題解決の手法

- ・スマートデバイスのビジネスへの有効活用
- ・リモートアクセス管理の体制
- ・SaaSサービスの利用
- ・ITとネットワークの最適化

セッションフレーム

スマートデバイス ビジネス活用セミナー

		スマートデバイスビジネス活用セミナー	[併催] GEO X Japan Preview	[併催] デジタルサイネージジャパンセミナー
スクール形式		120	120	120
9:30	10:10	A-1:オープニングキーノート	B-1:オープニングキーノート	C-1:オープニングキーノート
10:25	11:05	A-2	B-2	C-2
11:20	12:00	A-3	B-3	C-3
12:15	12:55	A-4:ランチセッション	B-4:ランチセッション	C-4:ランチセッション
13:15	13:55	A-5	B-5	C-5
14:10	14:50	A-6	B-6	C-6
15:05	15:45	A-7	B-7	C-7
16:00	16:40	A-8	B-8	C-8
16:55	17:35	A-9:クロージングキーノート	B-9:クロージングキーノート	C-9:クロージングキーノート

※セッションフレームは2011年10月1日時点のものです。
今後変更になる可能性があります。ご了承ください。

会場利用計画 ミッドタウンホールA

スマートデバイス
ビジネス活用セミナー

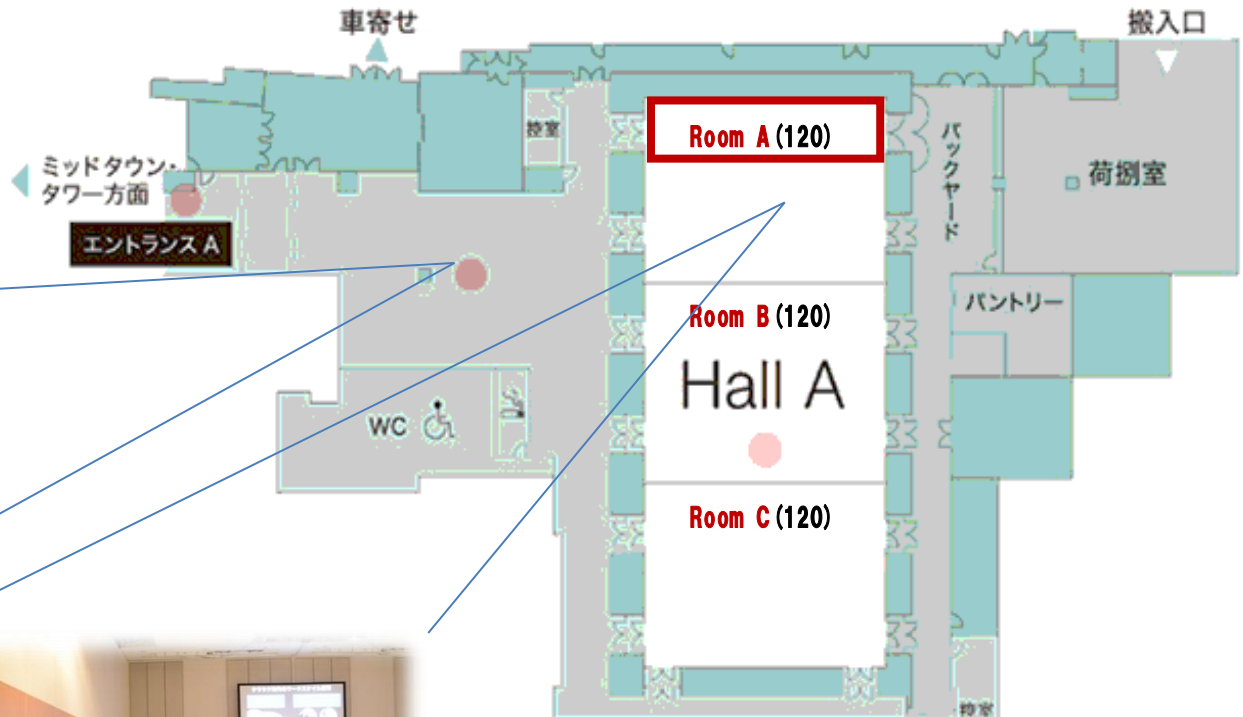
Tokyo Midtown Hall & Conference



エントランス



受付
(前回開催時)

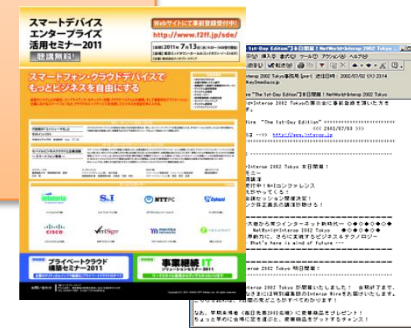


ルームA
(前回開催時)

事前登録開始から会期直前まで、弊社独自のデータベース（弊社の主催・運営するイベントに実際に足を運んだ来場者をもとにした質の高いデータです）を活用し、ターゲットを絞った集客を行います。

	11月	12月	1月
Overall	WEBサイト 正式オープン	事前登録開始	
Web	出展社情報掲載開始	ヘッダー広告	
Advertising	ニュースリリース配信開始		Mediaタイアップ Email On-Line AD
Direct Mail	E-mail	郵送DM E-mail	E-mail

スマートデバイス
ビジネス活用
セミナー2012



NOM保有データ
約20万件

Email DM



2万件×10回（予定）を配信

プレゼントキャンペーンの実施

協力・協賛団体よりのアプローチ

メディアタイアッププランの実施（予定）

同時開催イベントとの相乗効果

スマートデバイス
ビジネス活用セミナー

GEOX Preview
Japan

空間情報は、社会を変え、ビジネスを変える
本当のユビキタスを考える1Dayセミナー

DSJ2012
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパンセミナー

デジタルサイネージビジネス成功のヒント
6月の展示会と組み合わせて効果的な
アピールを実現



前回開催 スポンサー企業一覧

スマートデバイス
ビジネス活用セミナー

ゴールドスポンサー



[インフォテリア\(株\)](#)



[エス・アンド・アイ\(株\)](#)



[NTT PCコミュニケーションズ](#)



[サイボウズ\(株\)](#)



[シスコシステムズ\(同\)](#)



[日本ベリサイン\(株\)](#)



[マクニカネットワークス\(株\)](#)



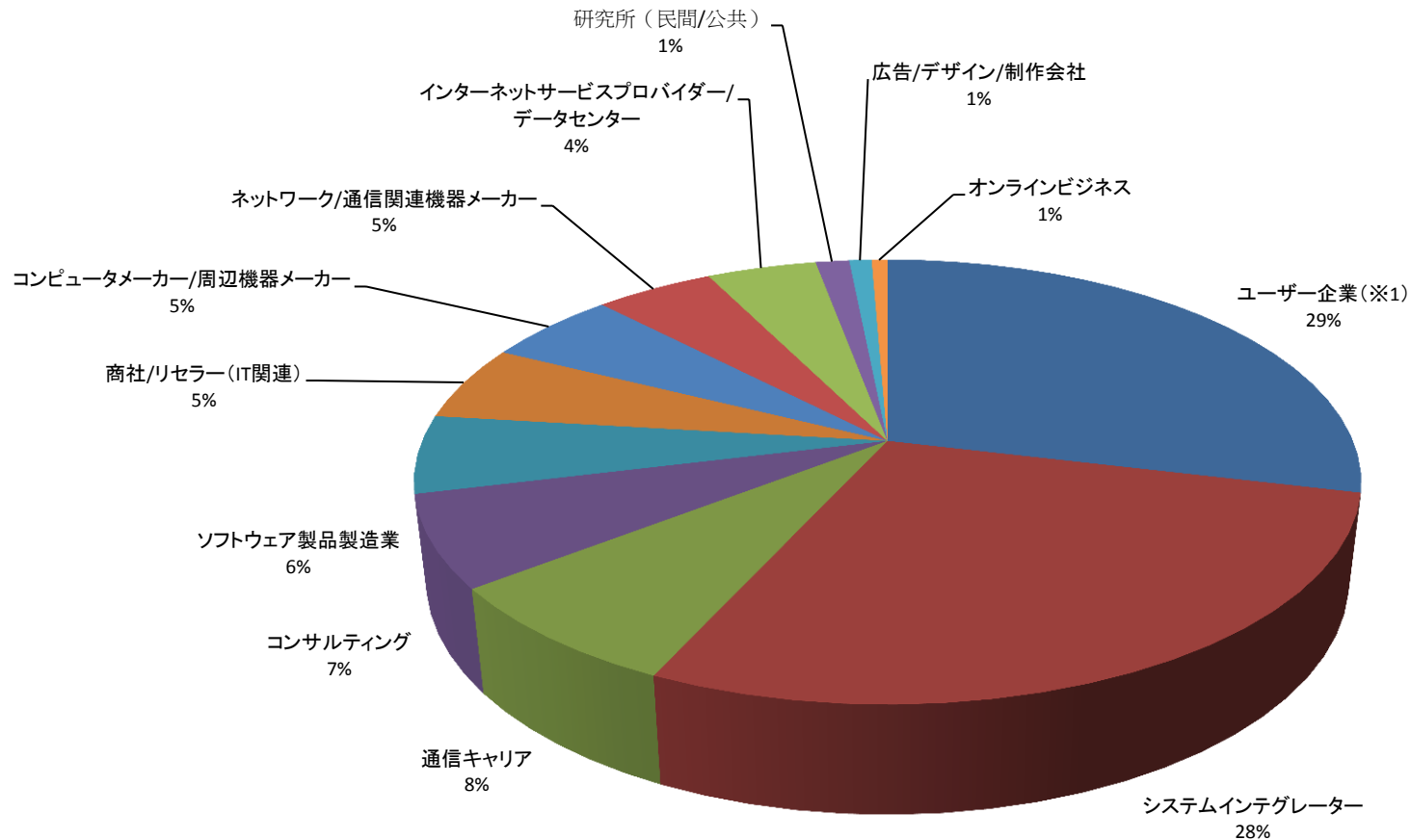
[\(株\)レコモット](#)

Copyright NANO OPT Media, Inc. All Rights Reserved.



来場者プロフィール

*前回開催2011年7月13日開催「スマートデバイスエンタープライズ活用セミナー」開催報告書より



- 2011年10月3日
 - スポンサー募集開始
- 2011年10月31日
 - 早期割引:締め切り
- 2011年11月18日
 - スポンサー申し込み締め切り
- 2011年11月初旬
 - セミナー事前登録オープン
 - 来場者告知期間
- 2012年1月26日
 - スマートデバイスビジネス活用セミナー2012 開催



★★ スマートデバイスビジネス活用セミナー運営事務局 ★★

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850

Email : sales-info@f2ff.jp