

【プレスリリース】

2016年9月2日（金）

株式会社 ナノオプト・メディア

◆福岡発のグローバルスタートアップハブイベント

FiSH (Fukuoka International Startup Hub)を2017年1月31日より初開催◆

Interop Tokyo など、先端科学技術分野を中心としたイベント主催/運営を行う株式会社ナノオプト・メディア（東京都品川区、代表取締役社長：藤原 洋）は、2017年1月31日、2月1日の2日間、福岡市の福岡国際会議場にて、新イベントFiSH（Fukuoka International Startup Hub）を開催します。

現在、日本は世界第3位の経済規模を誇る経済大国ですが、インターネットの本格的な普及が始まった1994年からの20年間で考えると、諸外国がGDPを伸ばす中、日本のGDPは4%下落しています。

インターネット革命によって、世界も産業構造も大きく変わりました。例えば現在のアメリカでは、時価総額ランキングのトップ10に1994年以降に誕生した企業が3社入っており、イノベーションによる新産業が確実に創出されていることがわかります。一方、同様の視点で見た時に、日本国内においてはトップ10に入っている企業は1社もおらず、新産業創出が進んでいるとは言い難い状況にあります。これはインフラ整備は進んだものの、インターネットの利活用は世界と比較したときにまだまだ進んでいないことが原因の一つです。

この状況を打破するためには、インターネットのイノベーションの促進、大企業と東京圏への一極集中の解消、そしてグローバルな新興企業の台頭とそのパワーを活かした地方創生が重要であると考えます。今回、その具体策として、FiSH (Fukuoka International Startup Hub)と題したイベントを開催することを決定しました。この場を通して、国内外の起業家、そして、企業、新興企業、メディア、投資家などが一堂に集い、イノベーションを生み出すためのビジネスマッチングの機会を創出します。

福岡市は、スタートアップ特区として国からの指定を受けており、国内外の企業

に対して政策的な優遇措置があります。また、国内 21 大都市の中で 3 年連続開業率 1 位という、本イベントの開催地にふさわしい場所です。

世界には名だたるスタートアップイベントがありますが、数年後には FiSH も世界のスタートアップイベントに肩を並べる存在になることを目指していきたいと考えています。

現在 FiSH は、展示会への出展の募集を開始、
来場申込については、2016 年 9 月中旬の開始を予定しています。

《出展の申込は公式サイトより受付中》

<http://www.f2ff.jp/fish/>

■ FiSH (Fukuoka International Startup Hub) 開催概要

- ◆会期 : 2017 年 1 月 31 日 (火) ~2 月 1 日 (水)
- ◆会場 : 福岡国際会議場 (福岡県福岡市博多区石城町 2-1)
- ◆主催 : 株式会社 ナノオプト・メディア
- ◆後援 : 関連団体 (調整中)
- ◆特別協力 : 福岡市
- ◆来場者予定数 : 2,000 人 (2 日間計)
- ◆公式サイト <http://www.f2ff.jp/fish/>
- ◆公式 Facebook : <https://www.facebook.com/fish2017/>
- ◆公式 twitter : https://twitter.com/FiSH_startup